



Más de 50 profesores de siete países han participado en la primera edición

Nuevo módulo de formación *online* en emprendimiento para docentes iberoamericanos

- El curso, promovido por RedEmprendia, ha servido para evaluar el “Módulo Básico de Emprendimiento para Grado”, dirigido a estudiantes de todas las instituciones que forman parte de la red universitaria.

- El proyecto se enmarca dentro de las actividades del Instituto RedEmprendia, liderado por la Universitat de Barcelona y la Universitat Politècnica de Catalunya, y que cuenta con el mecenazgo de Banco Santander, a través de su División Global Santander Universidades.

Santiago de Compostela, 29 de mayo de 2013. Más de 50 docentes de las universidades que forman parte de RedEmprendia participaron en el “Curso de Formación en Emprendimiento para Profesorado”, un módulo de formación *online* organizado por el Instituto RedEmprendia.

El Instituto RedEmprendia, que integra las actividades y recursos formativos de la red universitaria iberoamericana en el ámbito de la innovación y emprendimiento, es un organismo liderado por las universidades de Barcelona y Politècnica de Catalunya, y cuenta con el mecenazgo de Banco Santander, a través de su División Global Santander Universidades.

El curso se formuló como una “experiencia piloto” para validar el denominado “Módulo Básico de Emprendimiento para Grado”, cuyo objetivo es complementar la oferta formativa para los estudiantes de Grado iberoamericanos. Esta asignatura, pensada para ser impartida en un entorno virtual, se ofrecerá a partir de septiembre en abierto a todas las universidades que forman parte de RedEmprendia.

Pere Losantos, coordinador y dinamizador del curso, explica que *“los profesores participantes tuvieron la oportunidad de aprender a manejar los contenidos del módulo para estudiantes y entender, en sólo seis semanas, las posibilidades que ofrece”*. Por otra parte, los docentes pudieron aportar sus propios materiales y metodologías, enriqueciendo así el contenido inicial de la asignatura y creando *“una comunidad de profesorado en emprendimiento universitario como parte de la comunidad RedEmprendia”*, afirma Losantos.

Fomento de la actitud emprendedora

El “Curso de Formación en Emprendimiento para Profesorado” se realizó a través de la plataforma Moodle alojada en el servidor de RedEmprendia. Según Pere Losantos, se utilizó esta plataforma por ser *“el entorno más común en las universidades, y porque el profesorado, al menos en España y Portugal, está acostumbrado a utilizarla”*. Además, al utilizar Moodle el curso se puede exportar a las plataformas de cada universidad, lo que facilita la matrícula.

El programa formativo diseñado por el Instituto RedEmprendia aborda en especial contenidos relacionados con la generación de ideas a partir de la detección de oportunidades, la configuración de equipos de trabajo complementarios, así como con el fomento de actitudes y capacidades emprendedoras. Es precisamente en este aspecto, la actitud, donde se encuentran las mayores lagunas en material docente para fomentar el emprendimiento universitario. Los participantes





pudieron profundizar también en la creación de planes de negocio y en técnicas para comunicar eficazmente y evaluar proyectos emprendedores.

El material utilizado en el curso es de uso público, bien bajo licencia Creative Commons, o bien porque sus autores han cedido sus derechos a RedEmprendia. Destaca en este sentido la aportación de la Escuela de Organización Industrial (EOI), a través de su Guía de Creación de Empresas.

El nuevo rol del profesorado

El hecho de que el 85% de los docentes participantes hayan impartido previamente a este curso asignaturas relacionadas con el emprendimiento en la universidad ha facilitado que puedan aportar su experiencia y conocimientos. Entre ellos, el 54% lo ha hecho en titulaciones de Grado, en especial, en Ingeniería, Arquitectura, y Ciencias Sociales y Jurídicas –como ADE y Economía–.

Para el 15% restante, el “Curso de Formación en Emprendimiento para Profesorado” ha servido como primera aproximación a una temática cada vez más frecuente en la oferta educativa de las universidades y que exige también que el profesorado asuma un nuevo rol: el de tutor de proyectos y personas.

El curso ha contado también con la participación de expertos y técnicos de las oficinas de transferencia de tecnología, incubadoras, aceleradoras y programas de emprendimiento de las universidades que forman RedEmprendia.

Sobre RedEmprendia

RedEmprendia es una red universitaria iberoamericana que busca promover la transferencia de conocimiento, el desarrollo tecnológico, la innovación y el emprendimiento responsable. Como reconocimiento a su trabajo, la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) ha incluido a RedEmprendia en su Registro de Redes Iberoamericanas. Esta inscripción abre nuevas vías de colaboración e interlocución con la Conferencia Iberoamericana y con el resto de redes reconocidas por la SEGIB, permitiendo el desarrollo de iniciativas conjuntas en la región.

En la actualidad, RedEmprendia (www.redemprendia.org) está formada por 20 universidades iberoamericanas de 7 países (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España, México y Portugal), Universia –la mayor red de universidades de habla hispana y portuguesa– y Banco Santander, que a través de su División Global Santander Universidades (www.santander.com/universidades) respalda las actividades de RedEmprendia.

